



W JAKI SPOSÓB DOJRZAŁOŚĆ WPŁYWA potrzeby finansowe

Szkolenie trenerów

Projekt RESIST jest współfinansowany przez Unię Europejską (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) w ramach programu Interreg Region Morza Bałtyckiego.



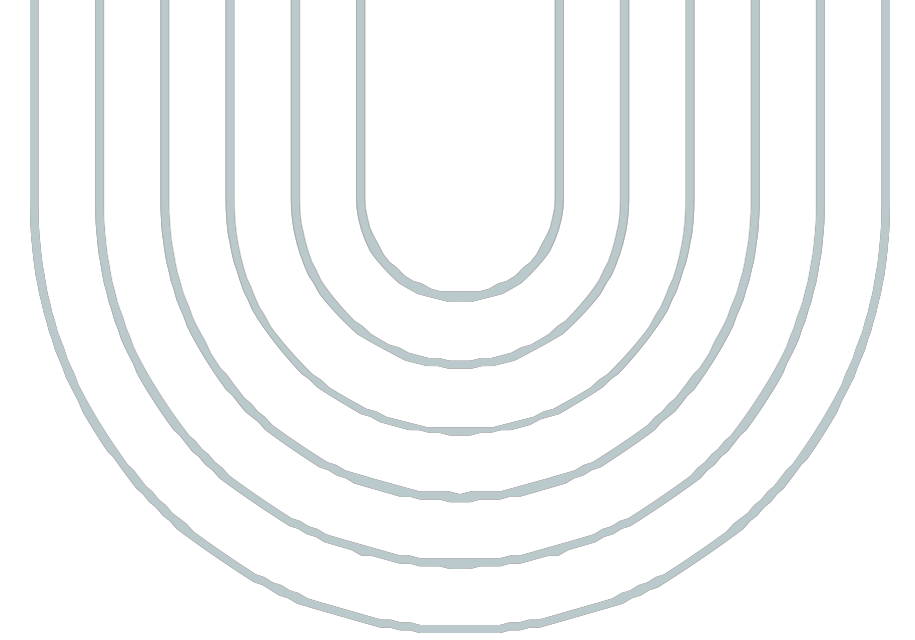
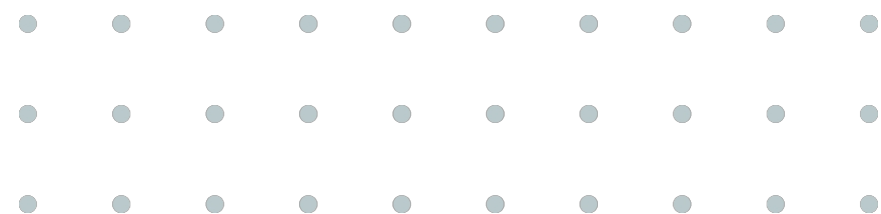
01. RÓŻNE POTRZEBY PRZEDSIĘBIORSTW
SPOŁECZNYCH

02. JAK WYBRAĆ ODPOWIEDNI RODZAJ
FINANSOWANIA?

03. CZYNNIKI MAJĄCE WPŁYW

04. PRZEŁAMYWANIE BARIER

SPIS TREŚCI



01.

RÓŻNE POTRZEBY PRZEDSIĘBIOR STW SPOŁECZNYCH



Potrzeby finansowe przedsiębiorstw społecznych są zróżnicowane i zależą od konkretnego kontekstu, odzwierciedlając wyjątkowe wyzwania i możliwości związane z ich misją i otoczeniem operacyjnym



Skuteczne planowanie i zarządzanie finansami są niezbędne do zaspokojenia zróżnicowanych potrzeb oraz maksymalizacji społecznego przedsięwzięcia.



Jaka jest różnica?

01

Poziom dojrzałości

02

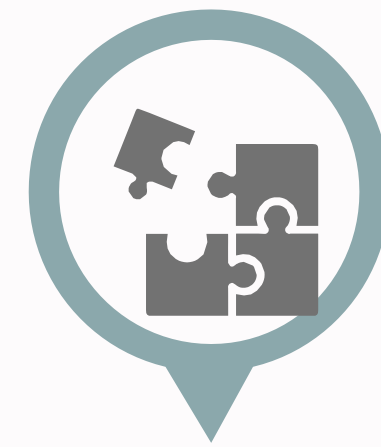
Różne sektory i branże

03

Różne grupy docelowe

04

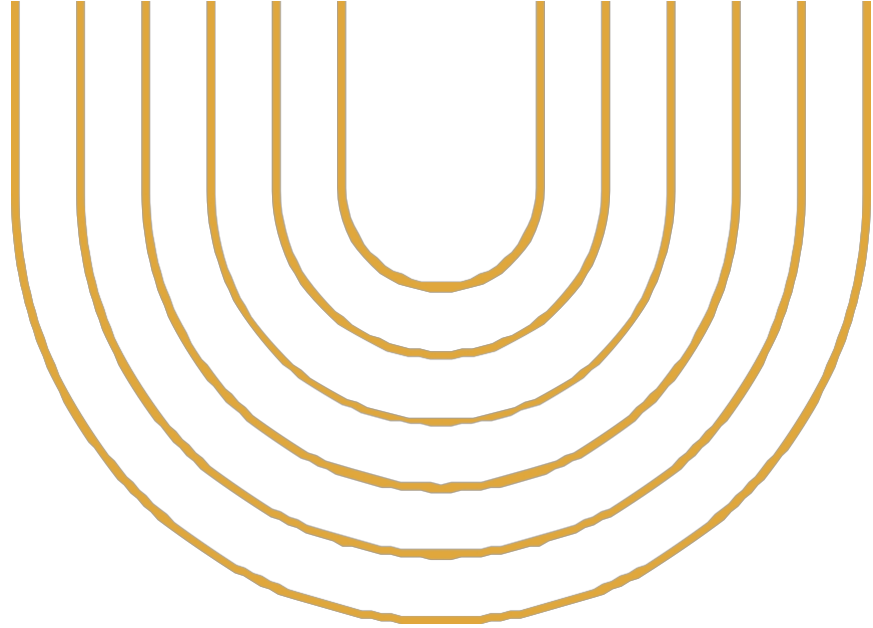
Etap rozwoju i struktura prawna
struktura



Kim są główni
podmioty
zapewniające
finansowanie
przedsiębiorstw
m społecznym?

Czy istnieją
pośrednicy,
którzy
pomagają
dopasować
potrzeby
przedsiębiorstw
społecznych do
dostępnych
zasobów
finansowych?



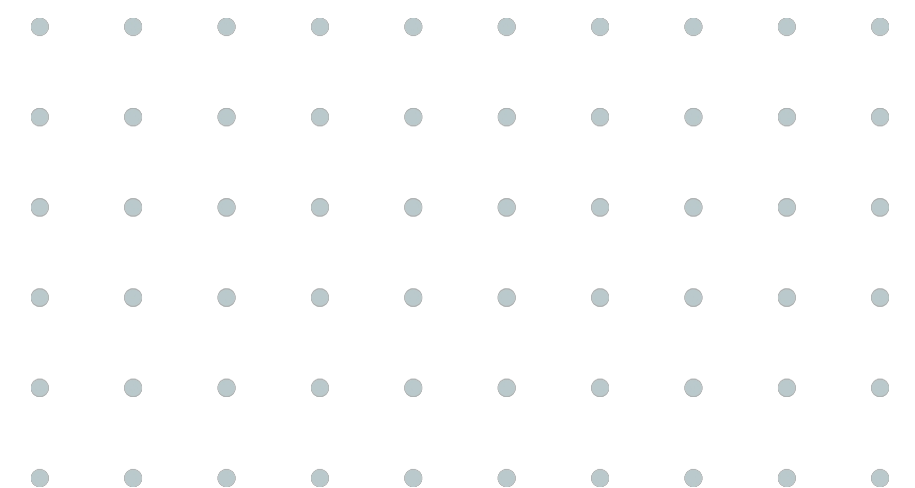


POPYT

Przygotowanie do pozyskania inwestycji i rozwój potencjału. Lepsza komunikacja z potencjalnymi inwestorami i podmiotami finansującymi.

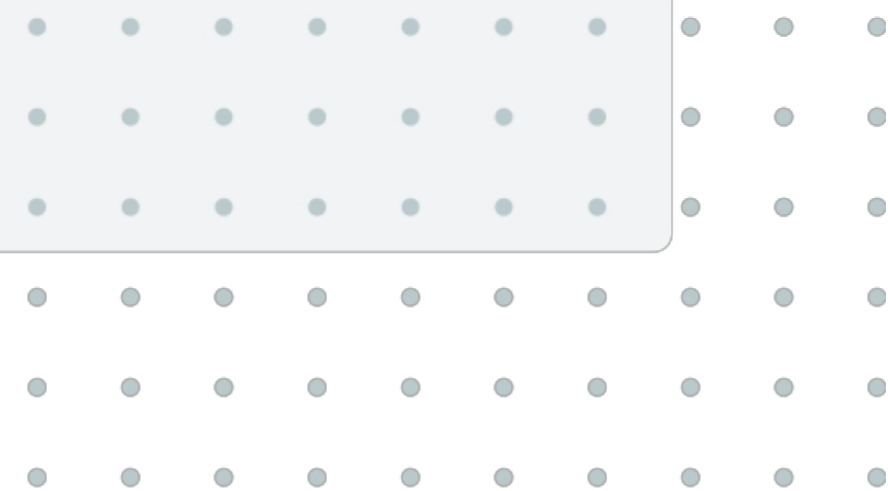
PODAŻ

Wśród wielu inwestorów panuje ograniczone myślenie oraz głęboko zakorzenione podejście do relacji ryzyko-zwrot inwestorów.



Popyt oparty na wartościach

Konsumenci coraz częściej uwzględniają kwestie związane z wartościami w swoich decyzjach zakupowych i inwestycyjnych, co prowadzi do możliwości inwestycyjnych w obszarach o rosnącym popycie, takich jak produkty ekologiczne, pochodzące ze sprawiedliwego handlu oraz produkty przyjazne dla środowiska. Podobnie jak konsumenci, inwestorzy również dążą do dokonywania inwestycji zgodnych z ich wartościami.





Etap dojrzałości

Etap dojrzałości przedsiębiorstwa społecznego może znacząco wpływać na jego potrzeby finansowe. W miarę jak przedsiębiorstwo społeczne ewoluuje i się rozwija, jego wymagania finansowe zazwyczaj zmieniają się w odpowiedzi na różne czynniki.



Różne potrzeby finansowe

01



Organizacja non-profit

Spółdzielnia



02

03



O zysku

Faza rozruchu
Faza rozwoju



04

02.

JAK WYBRAĆ ODPOWIEDNI RODZAJ FINANSOWANIA?



JAK WYBRAĆ ODPOWIEDNI RODZAJ FINANSOWANIA?



POCZĄTKUJĄCY

Potrzeby finansowe nowo utworzonego przedsiębiorstwa społecznego są dość podobne do potrzeb każdej innej nowo założonej firmy, jednak z dodatkowym naciskiem na osiągnięcie wpływu społecznego obok stabilności finansowej.

Finansowanie
programów lub
usług społecznych

Potrzebne są środki finansowe na opracowanie, wdrożenie i rozszerzenie programów lub usług społecznych, które bezpośrednio rozwiązują zidentyfikowany problem społeczny lub wspierają misję przedsiębiorstwa.

Koszty
operacyjne

Koszty związane z codzienną działalnością, takie jak czynsz, media, wynagrodzenia, materiały biurowe i infrastruktura technologiczna.

Dywersyfikacja
przychodów

Rozwijanie zróżnicowanych źródeł przychodów, obejmujących dochody z działalności, dotacje, darowizny oraz inwestycje społecznie odpowiedzialne, w celu finansowania działalności przedsiębiorstwa

NOWE PRZEDSIĘBIOR STWO SPOŁECZNE

Wybór odpowiedniego rodzaju finansowania dla nowego przedsiębiorstwa społecznego ma kluczowe znaczenie dla jego sukcesu i trwałości.

Ocena potrzeb finansowych

Przeprowadź dokładną ocenę potrzeb finansowych, w tym kosztów rozpoczęcia działalności, wydatków operacyjnych oraz inwestycji niezbędnych do realizacji programów lub usług społecznych.

Zapoznanie się z opcjami finansowania

Zapoznaj się z różnymi źródłami finansowania dostępnymi dla przedsiębiorstw społecznych, w tym dotacjami, darowiznami, inwestycjami społecznie odpowiedzialnymi, pożyczkami, finansowaniem społecznościowym oraz działaniami generującymi przychody.

Zdywersyfikuj źródła finansowania

Należy unikać polegania na jednym źródle finansowania, aby ograniczyć ryzyko finansowe i zwiększyć stabilność finansową.

DOŚWIADCZONE PRZEDSIĘBIORS TWA SPOŁECZNE PRZEDSIĘBIORS TWO

Zachowaj elastyczność i zdolność dostosowywania się w podejściu do wyboru odpowiedniego rodzaju finansowania, który będzie zgodny z misją, wartościami i długoterminowymi celami przedsiębiorstwa społecznego.

Opracuj strategię finansowania

Opracuj kompleksową strategię pozyskiwania funduszy, która określa cele w zakresie pozyskiwania środków, docelowych darczyńców, harmonogram pozyskiwania funduszy oraz strategię nawiązywania kontaktów i pozyskiwania środków.

Wykazuj wpływ społeczny

Przedstaw dowody wpływu społecznego swojej organizacji za pomocą danych, historii, opinii i pomiaru wyników.

Działaj w sposób przejrzysty i odpowiedzialny

Zachowaj przejrzystość i odpowiedzialność w zarządzaniu finansami oraz w praktykach sprawozdawczych. Buduj zaufanie wśród darczyńców, regularnie informując ich o postępach, wynikach finansowych i osiągnięciach w zakresie wpływu społecznego.

WPŁYW SPOŁECZNY NA ISTNIEJĄCE PRZEDSIĘBIORST W

Wykazując autentyczne zaangażowanie w odpowiedzialność społeczną, istniejące przedsiębiorstwa mogą przyciągnąć finansowanie od inwestorów i partnerów, którzy podzielają tę samą wizję.

Włącz społeczny
swojego biznesowego

wpływ do
modelu

Opracuj model biznesowy, który uwzględnia wpływ społeczny w podstawowej działalności i propozycji wartości.

Zidentyfikuj
potencjalnych
darczyńców

Znajdź potencjalnych sponsorów, którzy są zainteresowani wspieraniem firm realizujących misję społeczną lub inicjatywy ukierunkowane na wywieranie wpływu społecznego.

Poszukaj
strategicznych
partnerów

Współpracuj z innymi przedsiębiorstwami, organizacjami non-profit, agencjami rządowymi i instytucjami akademickimi, aby wzmocnić swoje działania na rzecz wpływu społecznego oraz wykorzystać dodatkowe zasoby i wiedzę specjalistyczną.

03.

CZYNNIKI ROZMIAR



WIELKOŚĆ I SKALA

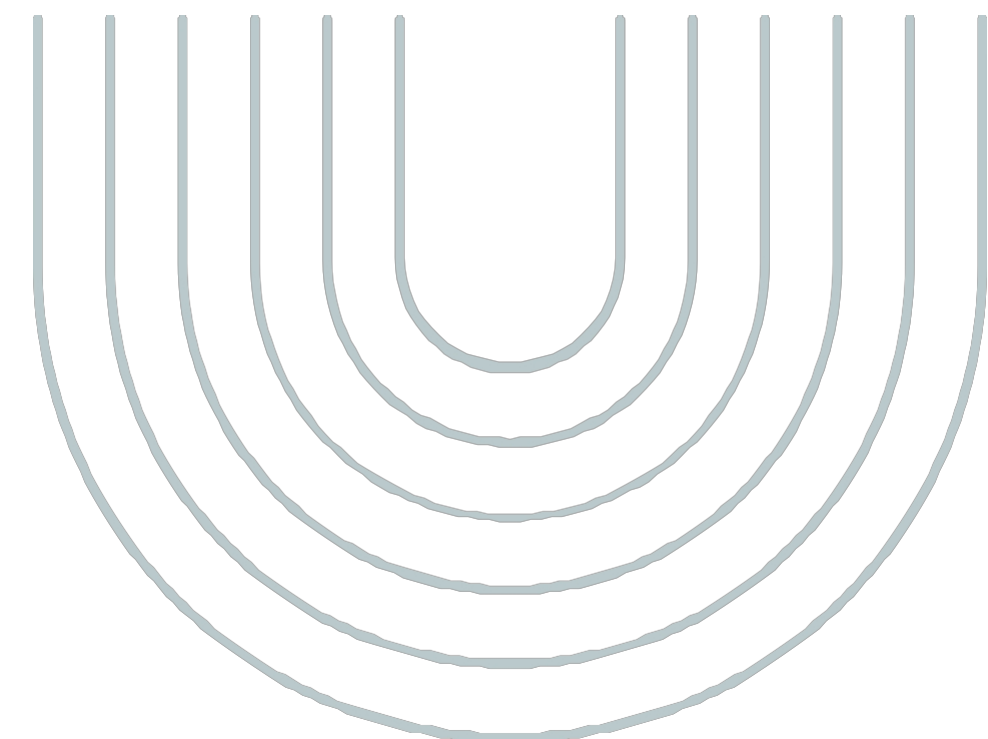
- Małe przedsiębiorstwo społeczne działające na poziomie lokalnym może mieć stosunkowo niewielkie potrzeby finansowe w porównaniu z większą organizacją krajową lub międzynarodową, dążącą do wywarcia większego wpływu.
- Większe przedsiębiorstwa społeczne mogą potrzebować znacznego kapitału na rozszerzenie działalności, wejście na nowe rynki lub dotarcie do większej liczby beneficjentów.

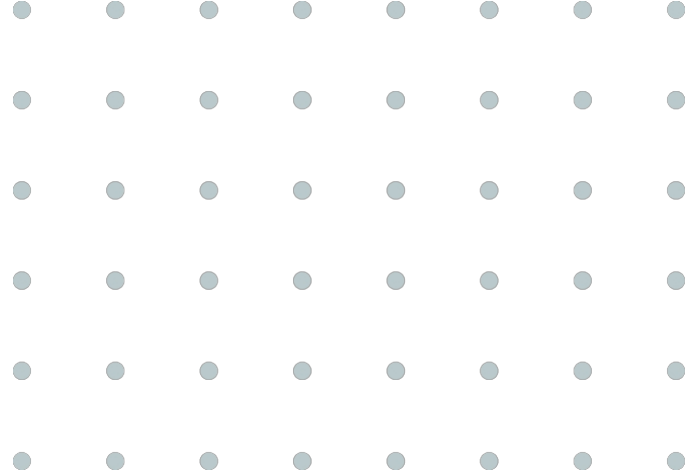


PRODUKT LUB USŁUGA



- Potrzeby finansowe przedsiębiorstwa społecznego działającego w sektorach takich jak opieka zdrowotna, edukacja czy energia odnawialna mogą być większe ze względu na kapitałochłonny charakter tych branż.
- Przedsiębiorstwa społeczne skupiające się na technologii mogą wymagać inwestycji w badania i rozwój, infrastrukturę technologiczną oraz innowacje produktowe.

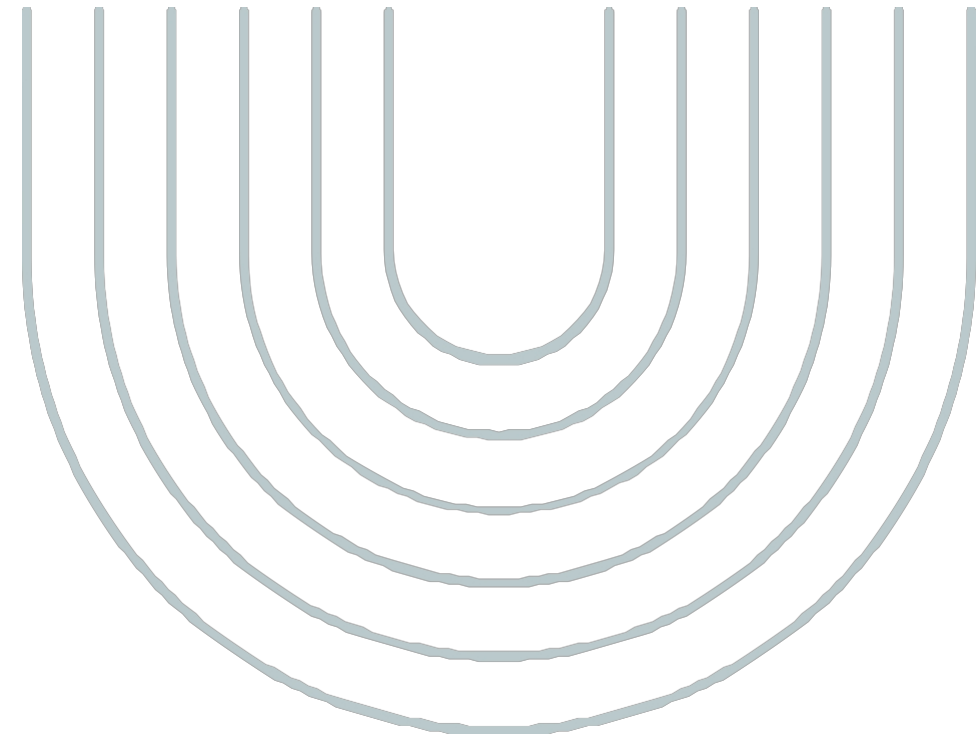




LOKALIZACJA GEOGRAFICZNA



Czynniki geograficzne, takie jak środowisko miejskie lub wiejskie, również mogą wpływać na koszty działalności i rodzaje potrzebnego finansowania.



04.

PRZEŁAMUJ BARIERY



Jak sprostać rosnącym potrzebom finansowym?

Aby poprawić
wiedzy i
umiejętności w
zakresie
zarządzania,
poznaj nowe
narzędzia i
metody

SZKOLENIE
KIEROWNIKÓW

Zwiększanie skali
projektów o
oddziaływaniu
społecznym poprzez
współpracę między
przedsiębiorstwami
oraz wybór
projektów
skalowalnych

ZWIĘKSZANIE
SPOŁECZNEGO

Rozwój wiedzy na
temat wpływu
społecznego
wskaźniki służące do
pomiaru i
monitorowania
tworzenia wartości
społecznej

UDOSKONALENI
E STRATEGII



SZKOLENIA

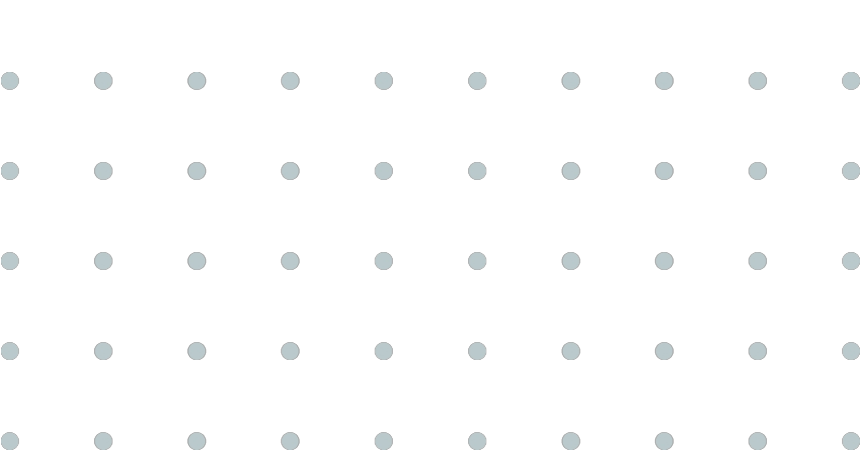
Szkolenia mogą okazać się nieocenione dla przedsiębiorców społecznych, którzy chcą sprostać rosnącym potrzebom finansowym.

Znajomość zagadnień finansowych: Wielu przedsiębiorców społecznych może nie posiadać wykształcenia w dziedzinie finansów.

Szkolenia z zakresu wiedzy finansowej mogą pomóc im zrozumieć kluczowe pojęcia finansowe, takie jak budżetowanie, planowanie finansowe, zarządzanie przepływami pieniężnymi oraz sprawozdawczość finansowa.

Planowanie biznesowe: Szkolenia z zakresu planowania biznesowego mogą pomóc przedsiębiorcom społecznym w opracowaniu kompleksowych strategii rozwoju i zrównoważonego działania. Obejmuje to identyfikację rynków docelowych, analizę konkurencji, wyznaczanie realistycznych celów finansowych oraz tworzenie praktycznych planów ich realizacji.

Zarządzanie finansami: W miarę rozwoju przedsiębiorstw społecznych zarządzanie finansami staje się coraz bardziej złożone. Szkolenia mogą pomóc przedsiębiorcom w nauce skutecznego zarządzania finansami, w tym budżetowania, prognozowania, zarządzania ryzykiem finansowym oraz kontroli finansowej.



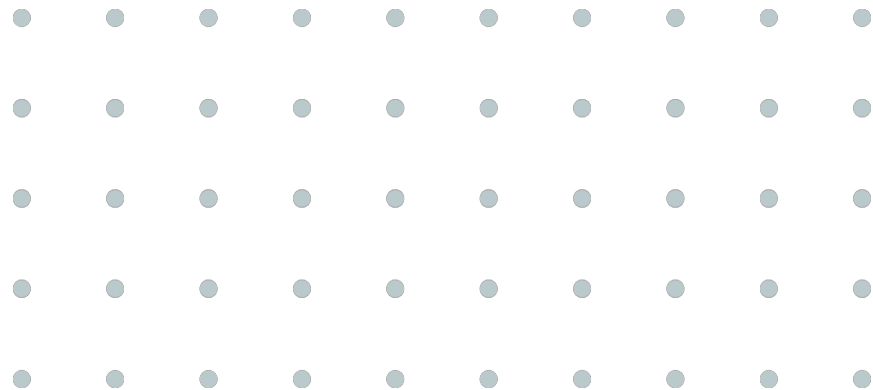
WPŁYW SPOŁECZNY

Pozyskiwanie funduszy i inwestycji. Wpływ społeczny jest kluczowym czynnikiem brany pod uwagę przez fundatorów i inwestorów przy podejmowaniu decyzji o alokacji swoich zasobów.

Poszerzanie możliwości rynkowych. Zwiększanie wpływu społecznego może otworzyć przed przedsiębiorcami społecznymi nowe możliwości rynkowe.

Budowanie społeczności. Inicjatywy o oddziaływaniu społecznym często wiążą się ze współpracą ze społecznościami, interesariuszami i partnerami.

Zwiększenie wpływu społecznego może pomóc przedsiębiorcom społecznym w osiągnięciu większego sukcesu poprzez przyciąganie finansowania i inwestycji oraz poszerzanie możliwości rynkowych.





UDOSKONALENIE STRATEGII

Wyraźniejszy kierunek i skupienie. Brak odpowiedniej strategii biznesowej prowadzi do powstania produktów, które nie są konkurencyjne. Dobrze zdefiniowana strategia biznesowa zapewnia jasny kierunek działania. Określając misję, wizję i cele organizacji, przedsiębiorcy społeczni mogą ukierunkować swoje zasoby i wysiłki na osiągnięcie znaczącego wpływu.

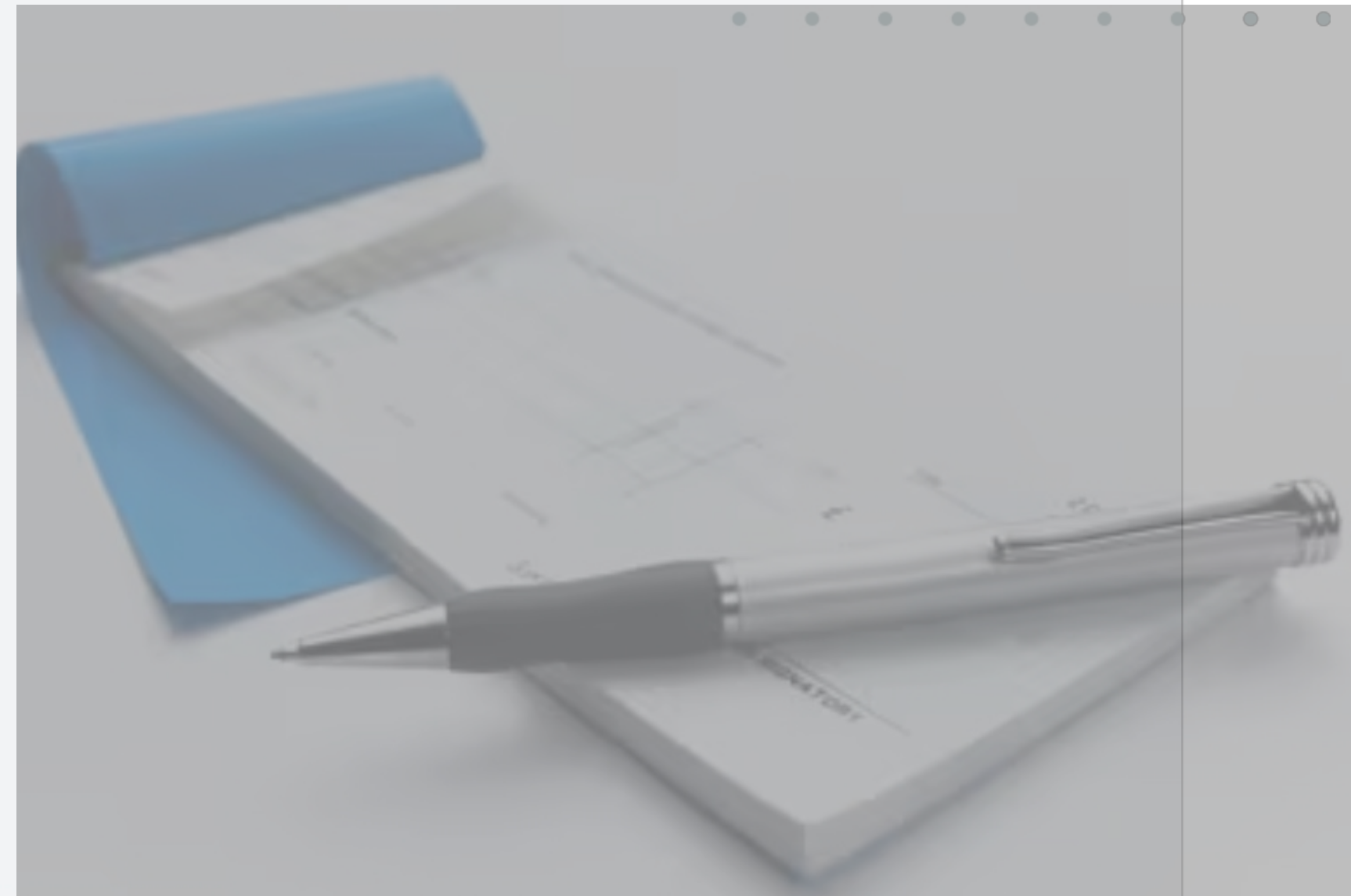
Udoskonalenie strategii może pomóc przedsiębiorcom społecznym w osiągnięciu większego sukcesu.

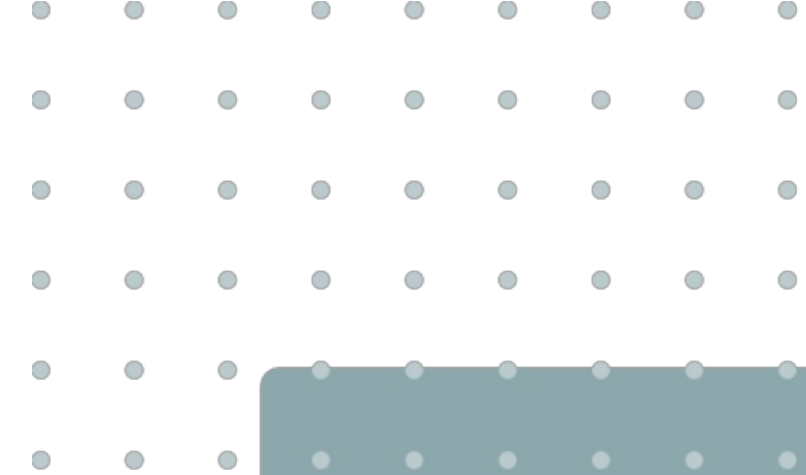
Zoptymalizowane przydzielanie zasobów. Dzięki przeprowadzeniu dogłębnej analizy rynku i planowania strategicznego przedsiębiorcy społeczni mogą zidentyfikować najbardziej obiecujące możliwości rozwoju i odpowiednio ustalić priorytety przydzielania zasobów.

Mierzalny wpływ. Wdrażając kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) i monitorując postępy w stosunku do wcześniej ustalonych celów, przedsiębiorcy społeczni mogą śledzić skuteczność swoich strategii i podejmować decyzje oparte na danych.

Potrzeby finansowe przedsiębiorstwa społecznego zmieniają się w miarę przechodzenia przez różne etapy dojrzałości.

Zrozumienie tych zmieniających się potrzeb oraz skuteczne zarządzanie zasobami finansowymi mają zasadnicze znaczenie dla długoterminowego sukcesu i trwałości misji społecznej przedsiębiorstwa.





DZIĘKUJEMY

